

INFORMAZIONI PERSONALI





Ruggiero Lucia



Bergamo (Italia)



<https://www.linkedin.com/in/luciaruggiero/>  <https://www.quellidelreno.com> 
<https://www.bellezza4you.com>

POSIZIONE RICOPERTA

Digital Marketing Manager

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

13/07/2014–alla data attuale

Digital Marketing Manager

DBInformation SPA, Milano (Italia)

Sono responsabile delle attività di marketing online relative al network di 13 siti della casa editrice compresi 2 siti di e-commerce (libri, ticket eventi, abbonamenti) e di progetti digital marketing che includono il project management per la realizzazione di nuovi siti e landing page, il piano marketing per la promozione di iniziative e promozioni, tra cui campagne SEM e campagne a Performance gestendo raccolte lead e attività di miglioramento dei database aziendali e del CRM aziendale. Coordino inoltre le attività di content management ed editing – in collaborazione con le redazioni – la produzione di materiale grafico, di newsletter e progetti di comunicazione digitale per eventi e fiere di settore.

Coordino e gestisco rapporti con fornitori e partner, l'analisi e attività SEO e SEM, il monitoraggio delle campagne display adv, la sistematica attività di web analytics per siti e applicazioni digitali delle riviste del gruppo editoriale.

In particolare per la divisione Italian Gourmet (italiangourmet.it) mi occupo della gestione di creazione contenuti per siti editoriali e Social Media (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube) in prima persona o coordinando risorse esterne e interne.

Gestisco le campagne promozionali e-commerce per la divisione Italian Gourmet, editore di riviste professionali food e alta pasticceria sia per le attività di vendita libri (shop.italiangourmet.it) sia per le attività collegate a eventi come Sweetie of Milano (sweetie.italiangourmet.it) o World Pastry Stars (wps.italiangourmet.it)

02/05/2007–01/07/2013

Digital Marketing Specialist

Reed Business Information SPA, Milano (Italia)

Mi sono occupata della promozione di corsi di formazione e convegni attraverso attività di Direct Marketing per la Divisione LRA – Learning Resources Associates di Reed Business Information Spa. Mi occupavo di pianificazione e implementazione di attività di direct marketing e di advertising nel mercato della formazione aziendale con responsabilità diretta sui budget e sui risultati delle attività; dello sviluppo delle attività di web marketing: dalla pianificazione del Media Mix online per ogni area di competenza all'implementazione delle metodologie e degli strumenti digitali utili per l'analisi, il monitoraggio e l'ottimizzazione degli investimenti online in marketing e pubblicità.

01/09/2003–30/04/2007

Online Content e eBook Specialist

Arnoldo Mondadori Editore SPA, Segrate (Italia)

Mi sono occupata in prima persona della redazione eBook, della gestione delle attività eBook incluse le attività di marketing e comunicazione. Coordinavo il database Mondadori Libri e le attività di web content per il sito www.librimondadori.it. Infine, ero responsabile della realizzazione dei materiali multimediali per le riunioni mensili e le convention della forza vendita, in qualità di photoeditor e responsabile scelta audio-video.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/11/2006–10/08/2010 **BSc International Relations** Livello 6 QEQ
 LSE - London School of Economics International Programme, Londra (Regno Unito)

01/11/1995–11/03/2001 **Laurea in Lingue e Letterature Straniere** Livello 7 QEQ
 Università degli Studi di Bergamo, Bergamo (Ita)
 Tesi: "Il Governo Thatcher nella stampa inglese: dal 1979 alla guerra delle Falklands" voto 110/110
 Lingue: Inglese e Spagnolo
 Relatore prof. Oliviero Bergamini (giornalista RAI)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C2	C2	C2	C2	C2
spagnolo	B2	C1	B2	B2	B2
francese	B1	B1	A2	A2	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Ho acquisito buone competenze comunicative sia in campo lavorativo, sia collegate alle attività di Rappresentante dei Viaggiatori del Trasporto Pubblico Locale in Regione Lombardia, dove sono state eletta dai comitati pendolari regionali dal 2013 al 2018. L'esperienza mi ha portata a incontrare istituzioni a livello locale e regionale, associazioni, sindacati, aziende del settore e a confrontarmi con media locali e nazionali.

Competenze organizzative e gestionali Buone capacità di leadership e di organizzazione di progetti, anche complessi, in ambito di sviluppo digitale editoriale. Coordino dal 2014 un team di 3 persone FTE che comprendono 2 web designer senior e un Web Content Specialist. Inoltre, mi occupo costantemente di coordinare fornitori e clienti delle testate pubblicate dall'editore per il quale lavoro.

Competenze digitali	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Utente autonomo	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione